

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, sposób świadczenia Usług drogą elektroniczną i sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem Sklepu Internetowego www.hn-hurtownianowak.pl. Sklep prowadzi Ewa Nowak, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Firma Handlowo Usługowa Ewa Nowak, wpisana do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń, NIP 5741094959, REGON 151915099, zwana dalej Sprzedawcą.

2. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez:

- 1) pisemnie na adres: ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń;
- 2) adres poczty elektronicznej: kontakt@hn-hurtownianowak.pl;
- 3) telefonicznie pod numerem telefonu **+48 886 504 068** w Dniach Roboczych (pon.–pt. 10:00–15:00);
- 4) formularz kontaktowy dostępny na stronach Sklepu Internetowego.

3. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej www.hn-hurtownianowak.pl, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

4. Sprzedaż oraz świadczenie usług drogą elektroniczną w ramach Sklepu Internetowego kierowane są wyłącznie do Konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

5. Użyte w Regulaminie pojęcia pisane z dużej litery mają następujące znaczenie:

- 1) Dzień Roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 2) Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) Formularz zamówienia – udostępniony w Sklepie Internetowym interaktywny formularz umożliwiający Konsumentowi złożenie Zamówienia;
- 4) Zamówienie – złożone za pośrednictwem interaktywnego Formularza zamówienia, oświadczenie Konsumenta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu prezentowanego w Sklepie Internetowym;
- 5) Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
- 6) Konto – wyodrębniona część Sklepu Internetowego przydzielona indywidualnie Konsumentowi;
- 7) Login – adres poczty elektronicznej e-mail Konsumenta konieczny do uzyskania dostępu do Konta, podawany podczas Rejestracji;
- 8) Hasło – ciąg znaków wybranych przez Konsumenta podczas Rejestracji;
- 9) Produkt – towar prezentowany w Sklepie Internetowym, będący rzeczą ruchomą, przeznaczony do sprzedaży;
- 10) Punkt odbioru osobistego – punkt stacjonarny, w którym Konsument może odebrać Zamówienie pod adresem ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń. Zwrotów Produktów należy dokonywać wyłącznie drogą wysyłkową na adres Sprzedawcy. Sprzedawca nie przyjmuje zwrotów w Sklepie Stacjonarnym;
- 11) Regulamin – niniejszy Regulamin;
- 12) Rejestracja – jednorazowa czynność polegająca na utworzeniu przez Konsumenta Konta;
- 13) RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- 14) Sklep Internetowy – prowadzony przez Sprzedawcę sklep internetowy dostępny pod adresem www.hn-hurtownianowak.pl;
- 15) Sklep Stacjonarny – tradycyjny punkt sprzedaży detalicznej działający pod adresem: ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń;
- 16) Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta między Konsumentem a Sprzedawcą na odległość w wyniku Zamówienia;
- 17) Usługi Elektroniczne – usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

- 18) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r.;
- 19) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r.;
- 20) Użytkownik – Konsument korzystający z funkcjonalności Sklepu Internetowego;
- 21) Sprzedaż Pakietowa – sprzedaż dwóch lub więcej Produktów, objętych wspólnym konkursem, promocją lub wyprzedażą w ramach jednego Zamówienia. Skorzystanie przez Konsumenta ze Sprzedaży Pakietowej powoduje uzyskanie niższej łącznej ceny za wszystkie Produkty zakupione w ramach Sprzedaży Pakietowej niż wynikałoby to z sumy cen poszczególnych Produktów;
- 22) Strona Internetowa Sklepu – strona internetowa działająca w domenie **www.hn-hurtownianowak.pl**;
- 23) Poprzednia najniższa Cena – najniższa Cena danego Produktu, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli dany Produkt jest w sprzedaży krócej niż 30 dni – najniższa Cena, która obowiązywała w okresie od dnia dostępności danego Produktu do dnia wprowadzenia obniżki.

6. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów, ofert, rabatów, zniżek, promocji, wyprzedaży, w tym Sprzedaży Pakietowej, których warunki i zasady każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Sklepu lub określone w odrębnym regulaminie.

7. Sprzedawca ma prawo dokonywania zmiany w cenie każdego z Produktów, przy czym prawo to nie ma wpływu na Zamówienie, które zostało złożone przez Konsumenta przed dokonaniem zmiany ceny.

8. Rozmiary odzieży mogą różnić się w zależności od marki, fasonu i modelu.

9. W Sklepie mogą być udostępniane ogólne tabele rozmiarów, które mają charakter wyłącznie informacyjny i poglądowy.

10. Ubrania mierzone są na płasko. Ze względu na sposób pomiaru oraz właściwości materiałów wymiary mogą różnić się o ± 2 cm.

11. Zaleca się, aby Konsument przed zakupem dokonał samodzielnych pomiarów

(np. biust/talia/biodra) i porównał je z wymiarami podanymi w Sklepie.

12. Kolory mogą się minimalnie różnić w zależności od monitora.

13. Sposób korzystania z Produktu oraz zasady jego konserwacji określa producent Produktu, którym nie jest Sprzedawca.

14. Sprzedawca informuje, że w przypadku podszywania się przez podmioty trzecie pod nazwę lub oznaczenie Sklepu Internetowego, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za działania tych podmiotów, w szczególności za zamówienia, płatności oraz dostawy realizowane poza Sklepem Internetowym prowadzonym przez Sprzedawcę.

Zwroty Produktów przyjmowane są wyłącznie w odniesieniu do Zamówień złożonych bezpośrednio za pośrednictwem Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

§ 2 ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. W celu korzystania ze Sklepu Internetowego wymagane jest spełnienie przez system teleinformatyczny Użytkownika następujących wymagań:

- 1) posiadanie komputera lub urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu;
- 2) posiadanie aktywnej poczty elektronicznej e-mail;
- 3) aktualne wersje przeglądarek internetowych Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, Opera;
- 4) włączenie w przeglądarce internetowej cookies oraz JavaScript;
- 5) posiadanie programu do odczytu i zapisywania plików w formacie PDF.

2. W Sklepie wykorzystywane są mechanizmy plików cookies, których zasady wykorzystywania reguluje Polityka Prywatności dostępna na stronie Sklepu Internetowego.

3. Sprzedawca informuje, że korzystanie z Usług Elektronicznych może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika Internetu, polegającym na możliwości

wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. Aby uniknąć ryzyka wystąpienia tych zagrożeń zaleca się Użytkownikowi stosowanie właściwych środków technicznych, które zminimalizują ich wystąpienie.

4. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza każdą czynność Konsumenta, która prowadzi do zapoznania się z treściami zawartymi w Sklepie Internetowym.

5. Konsument zobowiązany jest w szczególności do:

- 1) podawania w udostępnionych w ramach Sklepu Internetowego formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Konsumenta;
- 2) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet;
- 3) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w tym treści propagujących przemoc, znieślawiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
- 4) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
- 5) niepodejmowania działań takich jak rozesyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam);
- 6) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Sprzedawcy;
- 7) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.

6. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego oraz treści w nim publikowanych, w szczególności do nazwy Sklepu, domeny internetowej, znaków towarowych, logotypów, zdjęć, grafik, materiałów wideo, opisów produktów oraz formularzy, przysługują Sprzedawcy lub są wykorzystywane przez Sprzedawcę zgodnie z przysługującymi mu prawami. Korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony w Regulaminie lub za uprzednią zgodą Sprzedawcy, udzieloną na

piśmie pod rygorem nieważności.

W szczególności zabronione jest kopiowanie, pobieranie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie zdjęć Produktów, grafik, materiałów wideo, opisów Produktów, treści ofert oraz innych materiałów zamieszczonych w Sklepie Internetowym w celach handlowych lub marketingowych bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.

7. Zdjęcia, wizualizacje oraz materiały wideo Produktów prezentowane w Sklepie Internetowym mogą mieć charakter poglądowy i służą przedstawieniu ogólnego wyglądu Produktu. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby prezentowane obrazy i materiały wideo jak najwierniej oddawały cechy Produktu, w tym jego kolor, fason, proporcje oraz charakter. Jednak rzeczywisty wygląd Produktu może nieznacznie różnić się od prezentowanego, w szczególności ze względu na ustawienia urządzenia wyświetlającego lub warunki oświetleniowe. Różnice te nie stanowią podstawy reklamacji, o ile Produkt jest zgodny z opisem i specyfikacją podaną w Sklepie Internetowym.

8. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu Internetowego z infrastrukturą techniczną Konsumenta.

9. Sprzedawca uprzedza, że może nastąpić przerwa lub zakłócenie w świadczeniu usług drogą elektroniczną i udostępnianiu strony internetowej Sklepu Internetowego w związku z modyfikacją, modernizacją, rozbudową lub konserwacją systemu teleinformatycznego lub oprogramowania Sprzedawcy.

10. Strona Sklepu Internetowego www.hn-hurtownianowak.pl posiada Certyfikat SSL – bezpieczny protokół szyfrowania komunikacji.

11. Sprzedawca może prowadzić działania marketingowe oraz prezentować Produkty również za pośrednictwem serwisów społecznościowych. W przypadku przekierowania Konsumenta z serwisów społecznościowych do Sklepu Internetowego sprzedaż odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3 USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu Internetowego korzystanie z bezpłatnych Usług Elektronicznych, które co do zasady są świadczone 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, a mianowicie:

- 1) usługa Konta;
- 2) usługa Formularza zamówienia;
- 3) usługa Newslettera;
- 4) usługa formularza kontaktowego.

2. W celu korzystania z niektórych Usług Elektronicznych lub złożenia Zamówienia może być wymagane posiadanie aktywnego Konta lub aktywnego konta poczty elektronicznej.

3. Przeglądanie Produktów prezentowanych w Sklepie Internetowym nie wymaga posiadania Konta, a Zamówienie może złożyć zarówno Konsument posiadający Konto, jak i Konsument nieposiadający Konta (zakupy bez rejestracji i logowania).

4. Zawarcie umowy o świadczenie usługi Konta, jak również skuteczne złożenie Zamówienia za pośrednictwem usługi Formularza zamówienia, wymaga – niezależnie od spełnienia innych warunków przewidzianych dla każdej z tych usług – potwierdzenia przez Konsumenta, że zapoznał się z Regulaminem Sklepu Internetowego oraz z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych (Polityką Prywatności).

5. W celu rozpoczęcia korzystania z usługi prowadzenia Konta konieczna jest uprzednia Rejestracja w Sklepie Internetowym, która następuje poprzez wypełnienie i przesłanie Sprzedawcy formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronach Internetowych Sklepu, w którym m.in. należy podać Login (e-mail) i Hasło. Umowa o prowadzenie Konta zostaje zawarta na czas nieoznaczony z chwilą potwierdzenia Rejestracji przez Konsumenta poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego (przycisku "Potwierdź email") przesłanego na podany adres e-mail. Rejestracja Konta jest jednorazowa. Każde kolejne logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie Loginu i Hasła ustanowionych w formularzu rejestracji.

6. Konsument ma prawo w każdym czasie dokonać zmiany (poprawienia lub

aktualizacji) danych podanych w trakcie Rejestracji lub później, z wyjątkiem Loginu, do którego przypisane jest Konto.

7. Konsument może w każdym czasie rozwiązać umowę poprzez zrezygnowanie z usługi Konta, wysyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy w formie wiadomości elektronicznej na adres e-mail lub pisemnie na adres podany do korespondencji. Zgłoszenie takiego żądania przez Konsumenta spowoduje rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Konta, z zastrzeżeniem danych, które Sprzedawca jest zobowiązany przechowywać na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

8. Sprzedawca udostępnia Formularz zamówienia umożliwiający dokonanie zakupu Produktów prezentowanych w Sklepie Internetowym. Wypełnienie Formularza zamówienia polega na wyborze zamawianych Produktów poprzez dodanie ich do "koszyka", a następnie podaniu określonych danych (w tym danych umożliwiających dostawę – imię i nazwisko, adres dostawy, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, a także dokonaniu wyboru sposobu dostawy, zgodnie z kolejnymi instrukcjami wyświetlanymi w Formularzu zamówienia, a następnie potwierdzeniu Zamówienia poprzez wybór opcji finalizującej "ZAMAWIAM I PŁACĘ".

9. Usługa udostępniania Formularza zamówienia świadczona jest przez czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania Formularza zamówienia do Sprzedawcy.

10. Usługa Newslettera polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę na podany przez Konsumenta adres poczty elektronicznej e-mail informacji o Produktach, usługach, ofertach, okazjonalnych konkursach, rabatach, zniżkach, promocjach, nowościach, wyprzedażach i innych akcjach organizowanych przez Sprzedawcę.

11. Każdy Konsument ma możliwość zapisu do Newslettera w celu otrzymywania od Sprzedawcy na podany przez niego adres poczty elektronicznej e-mail wyżej wymienionych informacji handlowych i promocyjnych. Usługa Newslettera jest świadczona przez czas nieoznaczony.

12. Każdy Konsument może w dowolnym czasie odwołać zgodę na przesyłanie Newslettera poprzez wysłanie do Sprzedawcy żądania usunięcia go z listy subskrybentów lub poprzez samodzielne wypisanie się za pomocą przycisku "rezygnacja z newslettera". Zgłoszenie takiego żądania przez Konsumenta

spowoduje rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Newslettera.

13. Każdy Konsument ma możliwość wysyłania za pomocą formularza kontaktowego wiadomości do Sprzedawcy. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Konsumentom kontakt ze Sprzedawcą jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości przez Konsumenta do Sprzedawcy.

14. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie danej Usługi Elektronicznej w trybie natychmiastowym w zakresie, w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa.

§ 4 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I SPRZEDAŻ PRODUKTÓW

1. Każdy Produkt prezentowany w Sklepie Internetowym jest nowy, pełnowartościowy i wolny od wad fizycznych oraz prawnych, o ile Sprzedawca nie oznaczył go inaczej.

2. Sprzedawca dokonuje sprzedaży Produktów prezentowanych w Sklepie Internetowym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem interaktywnego Formularza zamówienia.

3. Ceny Produktów prezentowanych w Sklepie są cenami brutto, zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, i są podawane w złotych polskich. Cena Produktu nie zawiera kosztów jego dostawy, chyba że wyraźnie tak zaznaczono w jego opisie.

4. Informacje o Produktach prezentowane w Sklepie Internetowym nie stanowią oferty, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się w Sklepie Internetowym, wprowadzania i odwoływania cen promocyjnych, bądź wprowadzania w nich zmian (zmiany cen nie dotyczą Zamówień złożonych przed wejściem zmian w życie).

5. Złożenie Zamówienia (nawet jeżeli zostało ono opłacone) jest równoznaczne ze złożeniem przez Konsumenta oferty zawarcia umowy sprzedaży określonego Produktu. Zamówienie podlega weryfikacji przez Sprzedawcę pod kątem możliwości jego realizacji. Do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi w momencie potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.

6. W przypadku braku możliwości przyjęcia oferty złożonej w ramach Zamówienia, Umowa Sprzedaży nie zostaje zawarta, a Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni zwraca Konsumentowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie, w jakim Umowa Sprzedaży nie została zawarta.

7. Ostateczną ceną wiążącą strony Umowy Sprzedaży jest Cena umieszczona przy danym Produkcie w momencie składania Zamówienia przez Konsumenta.

8. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania cen, co oznacza, że ceny widoczne w Sklepie są takie same dla każdego Konsumenta.

9. Sprzedawca może w wybranym przez siebie okresie określić próg minimalnej wartości Zamówienia, dla której przesyłka Produktów jest darmowa. Informacja o aktualnym progu darmowej dostawy jest każdorazowo podawana w Sklepie Internetowym.

10. Promocje obowiązujące w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Sprzedawca może wskazać Produkty wyłączone z promocji.

11. Sprzedawca używa w Sklepie Internetowym kodów rabatowych upoważniających do zakupu Produktów z rabatem zamieszczonym na kuponie. Kody rabatowe nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.

12. Do złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym konieczna jest akceptacja przez Konsumenta niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenie, że zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych (Polityką Prywatności).

13. Dokonywanie Zamówień w Sklepie Internetowym jest możliwe 24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku.

14. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.

15. W celu złożenia Zamówienia należy:

- 1) wejść na stronę Sklepu Internetowego www.hn-hurtownianowak.pl;
- 2) wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia i kliknąć przycisk "DODAJ DO KOSZYKA";
- 3) przejść do koszyka, wskazać sposób płatności i sposób dostawy, a następnie kliknąć przycisk "REALIZUJ ZAMÓWIENIE";
- 4) zalogować się albo skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
- 5) wypełnić Formularz zamówienia, podając dane odbiorcy oraz adres dostawy;
- 6) zapoznać się z podsumowaniem Zamówienia obejmującym cenę Produktów oraz koszt dostawy;
- 7) zaznaczyć wymagane pola potwierdzające akceptację Regulaminu oraz zapoznanie się z Polityką Prywatności;
- 8) kliknąć przycisk "ZAMAWIAM I PŁACĘ".

Kliknięcie przycisku "ZAMAWIAM I PŁACĘ" oznacza złożenie przez Konsumenta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży wybranych Produktów.

Po złożeniu Zamówienia Konsument otrzymuje automatyczne potwierdzenie jego wpłynięcia do systemu teleinformatycznego Sprzedawcy, które ma charakter informacyjny i nie stanowi jeszcze zawarcia Umowy Sprzedaży.

16. Niezwłocznie po zweryfikowaniu Zamówienia Sprzedawca przesyła na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie o przyjęciu oferty Konsumenta i z tą chwilą dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów. Potwierdzenie to zawiera treść Umowy Sprzedaży.

17. W trakcie składania Zamówienia do momentu naciśnięcia przycisku "ZAMAWIAM I PŁACĘ" – Konsument ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz w zakresie wyboru Produktu, kierując się komunikatami i informacjami

dostępny na stronie.

18. Konsument zobowiązany jest do zapłaty Ceny oraz innych kosztów związanych z realizacją Zamówienia w pełnej wysokości i w wybranej przez siebie formie płatności.

19. Umowa Sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

20. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie Internetowym poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia Umowy. Nie stanowią zapewnienia ani gwarancji, chyba że wynika to wprost z opisu produktu lub z przepisów prawa.

21. Ceny Produktów zamieszczone na Stronie Internetowej Sklepu mogą różnić się od ceny Produktów dostępnych w Sklepie Stacjonarnym Sprzedawcy.

22. Promocje zamieszczone na Stronie Internetowej Sklepu mogą różnić się od promocji obowiązujących w Sklepie Stacjonarnym Sprzedawcy.

23. Asortyment produktów oferowany na Stronie Internetowej Sklepu może różnić się od asortymentu dostępnego w Sklepie Stacjonarnym Sprzedawcy.

24. Sklep Internetowy nie ponosi odpowiedzialności w zakresie, w jakim niedostarczenie Produktu lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego Produktu wynika z błędnie podanego przez Konsumenta lub niedokładnego adresu dostawy.

25. W przypadku braku w Sklepie Internetowym zamówionego Produktu, błędu systemu wskazującego dostępność Produktu niezgodną ze stanem faktycznym lub braku możliwości realizacji Zamówienia z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności gdy zakup Produktów od dostawców Sprzedawcy nie będzie możliwy w przewidywanym terminie realizacji Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Konsumenta drogą elektroniczną lub telefonicznie o zaistniałych okolicznościach oraz przysługujących mu uprawnieniach.

Jeśli realizacja Zamówienia okaże się niemożliwa, Konsumentowi przysługują następujące uprawnienia:

- 1) anulowanie całości Zamówienia, co skutkuje zwolnieniem Sprzedawcy z obowiązku realizacji Zamówienia oraz zwrotem Konsumentowi wszystkich dokonanych przez niego płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni;
- 2) anulowanie Zamówienia w części, w której jego realizacja nie jest możliwa w racjonalnym terminie, co skutkuje zwolnieniem Sprzedawcy z realizacji Zamówienia w tym zakresie oraz zwrotem Konsumentowi części otrzymanej płatności odpowiadającej wartości anulowanej części Zamówienia, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni;
- 3) potwierdzenie Zamówienia przez Konsumenta oraz ustalenie nowego terminu realizacji Zamówienia.

26. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie.

27. Anulowanie Zamówienia może nastąpić do momentu wysyłki zamówionych Produktów. Postanowienie to nie ogranicza prawa Konsumenta do odstąpienia od Umowy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

28. Anulowania Zamówienia lub jego zmiany można dokonać, kontaktując się mailowo na adres: kontakt@hn-hurtownianowak.pl lub telefonicznie pod numerem **+48 886 504 068**.

29. Konsument otrzymuje na podane wcześniej konto e-mail potwierdzenie ze Sklepu Internetowego o anulowaniu Zamówienia bądź dokonanych zmianach.

30. Sklep prowadzi sprzedaż wyłącznie na rzecz Konsumentów. W dokumentach sprzedaży nie uwzględnia się numeru NIP. Do Zamówienia wystawiany jest paragon, a na żądanie – faktura imienna. Na żądanie Konsumenta faktura imienna może zostać przesłana w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail. Konsument akceptuje otrzymanie faktury imiennej w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail.

31. Realizacja przyjętych Zamówień następuje w Dni Robocze od poniedziałku do piątku w godzinach pracy Sklepu, tj. od 10:00 do 17:00. Zamówienia złożone w Dni

Robocze po godzinie 17:00, w soboty, niedziele, oraz święta będą realizowane w następnym Dniu Roboczym.

§ 5 PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia Konsumentowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:

1) płatność elektroniczna za pośrednictwem systemu Przelewy24, obejmująca w szczególności:

- a) szybkie przelewy ONLINE,
- b) BLIK;

2) płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy: 15 8909 0006 0040 0411 9523 0001.

2. W przypadku wyboru płatności elektronicznej (w tym BLIK) płatność realizowana jest za pośrednictwem systemu płatności zintegrowanego ze Sklepem Internetowym.

3. W przypadku płatności elektronicznych Konsument zobowiązany jest do dokonania płatności niezwłocznie, w terminie wskazanym w toku składania Zamówienia w systemie płatności.

4. W przypadku płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy Konsument zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 5 Dni Roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, tj. od dnia przesłania Konsumentowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji. W przypadku braku zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy w powyższym terminie, Sprzedawca może skontaktować się z Konsumentem w celu przypomnienia o obowiązku zapłaty, w szczególności poprzez wiadomości e-mail.

5. Terminy zapłaty wynikają z ust. 3–4 powyżej oraz są każdorazowo wskazywane w Sklepie Internetowym w toku składania Zamówienia.

6. W przypadku braku zapłaty przez Konsumenta w wyznaczonym terminie, Sprzedawca może, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty i wyznaczeniu dodatkowego terminu, odstąpić od Umowy Sprzedaży na podstawie

art. 491 Kodeksu cywilnego.

§ 6 DOSTAWA

1. Dostawa Produktów jest ograniczona do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się pod adres wskazany przez Konsumenta w trakcie składania Zamówienia.
2. Zakupione w Sklepie Internetowym Produkty są wysyłane za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL.
3. Sprzedawca oferuje następujące formy dostawy Produktów:
 - 1) dostarczenie za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL;
 - 2) dostarczenie do wskazanego w procesie zamówienia punktu odbioru DHL POP lub automatu DHL BOX 24/7;
 - 3) odbiór osobisty w Punkcie odbioru osobistego: ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń.
4. Koszty dostarczenia Produktu oraz ewentualne inne koszty, które oprócz ceny za Produkt ponosi Konsument, są wskazywane w Sklepie Internetowym w toku składania Zamówienia, w tym bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.
5. W przypadku odbioru osobistego Konsument nie ponosi kosztów dostawy.
6. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany w sposób wybrany podczas składania Zamówienia.
7. Termin realizacji Zamówienia liczony jest w Dniach Roboczych.
8. W przypadku wyboru płatności przelewem, płatności elektronicznej lub BLIK – termin realizacji liczony jest od dnia zaksięgowania płatności lub otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia jej dokonania.
9. Na termin realizacji Zamówienia składa się czas kompletowania Produktu oraz czas dostawy przez przewoźnika.

10. Jeżeli Produkty objęte Zamówieniem posiadają różne terminy realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje termin najdłuższy.
11. W przypadku wyboru odbioru osobistego Konsument zostanie poinformowany o gotowości Zamówienia do odbioru drogą e-mailową lub telefonicznie.
12. Czas dostawy przez firmę kurierską DHL po nadaniu przesyłki wynosi zazwyczaj od 1 do 2 Dni Roboczych (dostawy realizowane są wyłącznie w Dni Robocze).
13. W przypadku nieobecności Konsumenta lub osoby upoważnionej do odbioru Produktu podczas próby doręczenia przesyłki, dalsze postępowanie odbywa się zgodnie z regulaminem przewoźnika, w szczególności poprzez możliwość odbioru przesyłki w punkcie DHL POP lub automacie DHL BOX 24/7 przez okres wskazany przez przewoźnika.
14. W przypadku wyboru dostawy do punktu odbioru DHL POP lub automatu DHL BOX 24/7 przesyłka oczekuje na odbiór przez okres wskazany przez przewoźnika.
15. W przypadku nieodebrania przez Konsumenta przesyłki opłaconej z góry i jej zwrotu do Sprzedawcy z przyczyn leżących po stronie Konsumenta, w szczególności z powodu nieodebrania przesyłki od kuriera, z punktu odbioru lub automatu paczkowego w terminie wskazanym przez przewoźnika, Sprzedawca może pomniejszyć zwracaną Konsumentowi kwotę o koszty dostawy oraz koszty zwrotu przesyłki poniesione przez Sprzedawcę. W przypadku ponownej wysyłki Zamówienia Konsument zobowiązany jest do pokrycia kosztów ponownej dostawy.
16. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz potwierdzenie istotnych postanowień Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Konsumentowi wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji.
17. Sprzedawca dostarcza Konsumentowi dowód zakupu.
18. Dowód zakupu jest przekazywany w formie papierowej, a na życzenie Konsumenta – w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail.
19. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub niedostarczenie Produktu wynikające z podania przez Konsumenta nieprawidłowych lub

niekompletnych danych adresowych.

20. Termin dostawy może nie zostać dotrzymany w przypadku wystąpienia po nadaniu przesyłki okoliczności spowodowanych winą przewoźnika, winą Konsumenta albo siłą wyższą.

21. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za dostarczenie Produktu do momentu jego wydania Konsumentowi.

22. Odbierając przesyłkę, Konsument powinien sprawdzić jej stan. Stwierdzenie uszkodzenia przesyłki może ułatwić dochodzenie roszczeń wobec przewoźnika, jednak brak sporządzenia protokołu szkody nie pozbawia Konsumenta jego praw wynikających z przepisów prawa.

23. W przypadku szczególnie uzasadnionych okoliczności termin dostawy może ulec wydłużeniu, jednak nie później niż do 30 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, o czym Konsument zostanie niezwłocznie poinformowany.

24. W przypadku Zamówienia złożonego w Sklepie Internetowym z odbiorem osobistym w punkcie Sprzedawcy, Umowa Sprzedaży zawierana jest na odległość, a Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 7 KONSUMENCKIE ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Termin 14-dniowy na odstąpienie od umowy liczony jest od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Produktu (objęcie rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik). Natomiast w przypadku Umowy Sprzedaży zawartej na odległość, która obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części.

2. Konsument może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia udostępnianego przez Sprzedawcę na stronie Sklepu Internetowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu

(FORMULARZ ZWROTU).

3. W przypadku nieskorzystania przez Konsumenta z formularza, o którym mowa w § 7 ust. 2 Regulaminu, oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno zawierać:

- 1) imię, nazwisko, adres osoby składającej oświadczenie, numer Zamówienia;
- 2) jednoznaczne sformułowanie, że osoba ta odstępuje od zawartej Umowy Sprzedaży;
- 3) w przypadku, gdy Umowa Sprzedaży obejmowała więcej niż jedną rzecz, jednoznaczne wskazanie, czy odstąpienie dotyczy wszystkich, czy wyłącznie wybranej (wybranych) rzeczy i ich oznaczenie;
- 4) wskazanie rachunku bankowego, na który Sprzedawca ma zwrócić dokonane przez Konsumenta płatności w związku z zawartą Umową Sprzedaży.

4. Odstąpienie od Umowy wymaga złożenia oświadczenia w terminie wskazanym w § 7 ust. 1 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem pocztą lub drogą elektroniczną, które należy kierować:

- 1) pisemnie na adres: Firma Handlowo Usługowa Ewa Nowak, ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń;
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **kontakt@hn-hurtownianowak.pl**.

5. Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta prześle na używany przez niego do komunikacji ze Sklepem Internetowym adres poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy (za pośrednictwem wiadomości e-mail, na podany przez niego adres).

6. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy (stosownie do art. 38 ustawy o prawach konsumenta):

- 1) umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub

służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

2) umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych (dotyczy bielizny, rajstop), jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

3) umowy, w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

7. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z okresowych konkursów, promocji lub wyprzedaży, w wyniku czego doszło do Sprzedaży Pakietowej, Konsument może odstąpić od Umowy w całości lub w części. W przypadku odstąpienia wyłącznie od części Zamówienia, Sprzedawca ma prawo do odpowiedniego przeliczenia ceny pozostałych Produktów zgodnie z warunkami obowiązującej promocji, konkursu lub wyprzedaży. Jeżeli jeden z Produktów objętych Sprzedażą Pakietową nie podlega zwrotowi na podstawie art. 38 ustawy o prawach konsumenta, odstąpienie od Umowy dotyczy wyłącznie pozostałych Produktów podlegających zwrotowi, z odpowiednim przeliczeniem ceny.

8. W przypadku odstąpienia od Umowy w ramach konkursu, promocji lub wyprzedaży, jeżeli Konsument nie zwróci wszystkich Produktów objętych Sprzedażą Pakietową, Sprzedawca ma prawo do odpowiedniego przeliczenia ceny zatrzymanych Produktów zgodnie z warunkami danej promocji, konkursu lub wyprzedaży, a zwrot środków nastąpi z uwzględnieniem utraconego rabatu.

9. Wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość Konsument zobowiązany jest zwrócić Produkt stanowiący przedmiot tej umowy. Sprzedawca prosi o dołączenie do zwracanego Produktu podpisanego formularza zwrotu stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu **(FORMULARZ ZWROTU)** oraz dołączanego każdorazowo do przesyłki.

10. W przypadku wykonania prawa do odstąpienia od umowy Konsument zobowiązany jest do zwrotu Sprzedawcy Produktów (których odstąpienie dotyczy) w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakteru każdego ze zwracanych Produktów, a także jego cech i funkcjonowania. Zwracany przez Konsumenta Produkt nie powinien nosić śladów użytkowania wykraczających poza zakres konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, takich jak

w szczególności trwałe zabrudzenia, zapach perfum, ślady makijażu, plamy, zaciągnięcia lub uszkodzenia. Produkt powinien posiadać metki oraz elementy zabezpieczające, jeżeli ich brak wpływa na zmniejszenie jego wartości.

11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości każdego z Produktów będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza zakres konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania. Odpowiedzialność Konsumenta może obejmować w szczególności brak możliwości wprowadzenia Produktu do sprzedaży jako Produktu pełnowartościowego, koszty ponownego umieszczenia na Produkcie metek i elementów zabezpieczających, a także koszty niezbędne do przywrócenia Produktu do stanu umożliwiającego jego ponowną sprzedaż, o ile konieczność ich poniesienia wynika z korzystania z Produktu przez Konsumenta w sposób wykraczający poza zakres konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

12. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt.

13. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość oraz zwracany Produkt należy odesłać na adres:

Firma Handlowo Usługowa Ewa Nowak
ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń
z dopiskiem: ZWROT – Sklep Internetowy

14. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Zwrot Produktu powinien nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Zakupiony Produkt należy zwrócić na adres Sprzedawcy.

15. Sprzedawca dokonuje zwrotu Konsumentowi dokonanych przez niego płatności niezwłocznie, w tym koszty dostarczenia Produktu do wysokości najtańszego

zwykłego sposobu dostawy oferowanego w Sklepie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy.

16. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem.

17. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta.

18. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

19. Konsument ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Produktu, chyba że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt.

20. Sprzedawca informuje, że w związku z ponoszeniem przez Konsumenta kosztów zwrotu Produktów, Sprzedawca nie przyjmuje kierowanych do niego przesyłek odesłanych za pobraniem oraz do paczkomatów i nie odpowiada za koszty związane z takimi przesyłkami.

21. W przypadku, gdy Konsument zwraca Produkt, którego wartość uległa zmniejszeniu na skutek korzystania z niego w sposób wykraczający poza zakres konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, Sprzedawca ma prawo odpowiednio obniżyć kwotę zwrotu, proporcjonalnie do zmniejszenia wartości Produktu. Sprzedawca może dokonać potrącenia należnej kwoty z przysługującego Konsumentowi zwrotu płatności.

22. W przypadku chęci zwrotu zestawu lub kompletu Produktowego (w tym także garniturowego lub garsonki) Konsument zobowiązany jest do zwrócenia wszystkich

jego komponentów (marynarki, spodni, kamizelki lub sukienki, żakietu). Zwrot częściowy zestawu/kompletu nie jest możliwy.

23. Bon podarunkowy nie podlega wymianie na gotówkę ani zwrotowi w formie pieniężnej.

24. Bony podarunkowe w Sklepie Internetowym mogą być wymieniane na dowolny produkt z asortymentu Sklepu Internetowego. Bon podarunkowy jest ważny przez 24 miesiące od dnia zakupu.

25. Konsument powinien sprawdzić zawartość przesyłki niezwłocznie po jej otrzymaniu. W przypadku stwierdzenia braków lub uszkodzeń zaleca się poinformowanie Sprzedawcy w terminie 7 dni od dnia otrzymania przesyłki. Zalecenie to nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z przepisów prawa.

26. Wymiana zakupionego i niewadliwego Produktu możliwa jest wyłącznie poprzez skorzystanie z prawa odstąpienia od Umowy oraz złożenie i opłacenie nowego, niezależnego Zamówienia.

§ 8 REKLAMACJA PRODUKTÓW ORAZ ŚWIADCZONYCH PRZEZ SPRZEDAWCĘ USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczania Konsumentowi Produktów zgodnych z Umową. Jeżeli Produkt posiada cechy lub właściwości odbiegające od opisu lub typowych cech danego rodzaju Produktu, Sprzedawca informuje o tym Konsumenta w opisie Produktu przed złożeniem Zamówienia.

2. Jeżeli Konsument został wyraźnie poinformowany przed zawarciem Umowy, że Produkt odbiega od standardu lub nie posiada określonych cech, a następnie wyraźnie i odrębnie zaakceptował takie właściwości Produktu, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową w tym zakresie.

3. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta z tytułu braku zgodności Produktu z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.

4. W przypadku braku zgodności Produktu z Umową Konsument może żądać doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową poprzez jego nieodpłatną naprawę albo wymianę.

5. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, jeżeli naprawa albo wymiana są niemożliwe lub wymagałyby poniesienia nadmiernych kosztów. W szczególności wymiana może być niemożliwa w przypadku braku dostępności Produktu w magazynie Sprzedawcy lub zakończenia jego sprzedaży.

6. Jeżeli Sprzedawca odmówi doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową albo nie doprowadzi Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, Konsument ma prawo żądać stosownego obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy.

7. Konsument może zgłosić reklamację Produktu w przypadku braku zgodności Produktu z Umową. Reklamacje należy przestać na adres:

Firma Handlowo Usługowa Ewa Nowak
ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń
z dopiskiem: REKLAMACJA – Sklep Internetowy

8. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji Konsument powinien przestać reklamowany Produkt na adres wskazany w ust. 7 powyżej. Do reklamowanego Produktu zaleca się dołączenie opisu stwierdzonej niezgodności z Umową, daty jej powstania oraz żądania Konsumenta, a także – jeżeli to możliwe – dowodu zakupu. Konsument może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (**FORMULARZ REKLAMACJI**). Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe. Formularz może zostać przestany w formie papierowej (podpisany) lub wypełniony i przestany drogą elektroniczną. Brak dołączenia formularza lub dowodu zakupu nie wstrzymuje rozpatrzenia reklamacji, o ile zgłoszenie zawiera dane umożliwiające identyfikację Zamówienia oraz przedmiotu reklamacji.

9. Konsument może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu Internetowego oraz świadczonych Usług Elektronicznych.

10. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji zaleca się, aby Konsument podał swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, nr Zamówienia oraz rodzaj i opis zgłaszanej niezgodności z Umową lub problemu.

11. Reklamacje można zgłaszać:

- 1) pisemnie na adres: Firma Handlowo Usługowa Ewa Nowak, ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń;
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **kontakt@hn-hurtownianowak.pl**;
- 3) za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie Internetowym.

12. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

13. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca może wezwać Konsumenta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie.

14. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca spełni żądanie Konsumenta zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

15. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się dla Konsumenta z żadnymi kosztami.

§ 9 GWARANCJA

1. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona przez jego producenta lub dystrybutora gwarancja jakości, jej warunki są udostępniane wraz z Produktem, w szczególności w dokumencie gwarancyjnym.

2. Sprzedawca nie udziela gwarancji na sprzedawane Produkty.

3. Gwarancja, o której mowa powyżej, jest dobrowolna i nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów o braku zgodności Produktu z Umową.

§ 10 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

2. Konsument może w szczególności:

- 1) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
- 2) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu;
- 3) uzyskać bezpłatną pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów;
- 4) skorzystać z podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich (ADR), wpisanego do rejestru prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji oraz zasad dostępu do tych procedur dostępne są na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Inspekcji Handlowej.

§ 11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Konsumenta podczas korzystania ze Sklepu Internetowego jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe Konsumenta przetwarzane są w celu realizacji zawartej Umowy, w szczególności w celu przyjęcia i realizacji Zamówienia.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy. Brak podania danych uniemożliwia realizację Zamówienia.

4. W przypadku wyrażenia przez Konsumenta odrębnej zgody, jego dane osobowe mogą być przetwarzane przez Sprzedawcę w celach marketingowych, w szczególności w celu informowania o produktach, promocjach i usługach dostępnych w Sklepie Internetowym. Zgoda może zostać cofnięta w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

5. Dane osobowe podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu Internetowego.

6. Konsumentowi przysługują prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych, w szczególności: prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w przypadkach i na zasadach przewidzianych w RODO.

7. Konsumentowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Konsument powinien podawać dane prawdziwe i aktualne. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Konsumenta błędnych lub nieaktualnych danych, w szczególności dotyczące doręczenia, o ile skutki te wynikają z tych danych.

§ 12 NEWSLETTER

1. W celu zapisania się do usługi Newslettera Subskrybent powinien wypełnić formularz dostępny w Sklepie Internetowym poprzez podanie swojego adresu e-mail.

2. Subskrybent zobowiązany jest potwierdzić zamówienie usługi Newslettera poprzez kliknięcie przycisku "Potwierdź email" w wiadomości przesyłanej na adres e-mail wskazany w formularzu.

3. Podanie przez Subskrybenta adresu e-mail jest konieczne do świadczenia usługi Newslettera.

4. Usługa Newslettera jest dobrowolna, nieodpłatna i świadczona przez czas nieoznaczony, do momentu rezygnacji przez Subskrybenta albo zakończenia świadczenia usługi przez Sprzedawcę (np. z przyczyn organizacyjnych lub technicznych), o czym Sprzedawca poinformuje Subskrybentów.

5. Usługa Newslettera polega na przesyłaniu treści dotyczących Sprzedawcy, jego oferty, aktualności, Produktów oraz marki. Newsletter może zawierać informacje handlowe i marketingowe Sprzedawcy.

6. Newsletter jest wysyłany cyklicznie.

7. Subskrybent może w każdej chwili zrezygnować z usługi Newslettera poprzez wysłanie informacji o rezygnacji na adres e-mail: kontakt@hn-hurtownianowak.pl lub poprzez samodzielne wypisanie się za pomocą przycisku "rezygnacja z newslettera".

8. Sprzedawca może zakończyć świadczenie usługi Newslettera w każdym czasie, informując o tym Subskrybentów z odpowiednim wyprzedzeniem.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:

- 1) zmiany przepisów prawa;
- 2) zmiany sposobów płatności lub dostawy;
- 3) zmiany funkcjonalności Sklepu Internetowego;
- 4) konieczności dostosowania Regulaminu do aktualnej działalności Sprzedawcy.

2. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu realizowane są na zasadach dotychczasowych.
3. Sprzedawca informuje o zmianach Regulaminu poprzez publikację jego nowej treści na stronie Sklepu Internetowego. W przypadku Konsumentów posiadających Konto, informacja o zmianie może zostać dodatkowo przekazana drogą e-mailową na adres przypisany do Konta.
4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ich opublikowania na stronie Sklepu Internetowego. Jeżeli Konsument posiadający Konto nie akceptuje zmian Regulaminu, może poinformować o tym Sprzedawcę w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości e-mail o zmianie Regulaminu. Złożenie takiej informacji jest równoznaczne z wypowiedzeniem umowy o prowadzenie Konta.
5. Zmiany Regulaminu o charakterze technicznym, redakcyjnym lub porządkowym, które nie wpływają na prawa i obowiązki Konsumentów, mogą wchodzić w życie z dniem ich opublikowania na stronie Sklepu Internetowego.
6. Ewentualne spory pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
8. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Sprzedawca zaleca, aby Konsument sprawdzał folder SPAM/Oferty, ponieważ wiadomości e-mail mogą być filtrowane przez dostawców poczty lub ustawienia skrzynki odbiorczej.
10. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
11. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem internetowym www.hn-

hurtownianowak.pl/regulamin-sklepu-internetowego.

12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 kwietnia 2026 roku.

Regulamin do pobrania [tutaj](#).

Załącznik nr 3. POUCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

KONSUMENTOWI PRZYSŁUGUJE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy

Konsument ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:

- a) w którym Konsument wszedł w posiadanie Produktu, lub
- b) w którym osoba trzecia wskazana przez Konsumenta (inna niż przewoźnik) weszła w posiadanie Produktu.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub wiadomość e-mail).

Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Skutki odstąpienia od umowy

Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z

wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy.

Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie.

Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub dostarczenia dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Konsument jest zobowiązany odesłać Produkt niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy.

Zwrot Produktu należy przesać na adres:

Firma Handlowo Usługowa Ewa Nowak
ul. Powstańców Śląskich 33A, 42-141 Przystajń
z dopiskiem: „ZWROT”

Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

3. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do umów:

- a) w których przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- b) w których przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w

zapięczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

c) w których przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.